

Všeobecné podmínky systému ověřování kvality výrobků a jejich označování Značkou kvality dTest

© dTest, o.p.s., únor 2019, www.dtest.cz

I. Preambule

1.1. dTest, o.p.s. (dále jen „dTest“) je neziskovou obecně prospěšnou společností, jejímž cílem je především ochrana zájmů spotřebitelů a jejich spotřebitelských práv. Tento cíl naplňuje mimo jiné testováním výrobků a zveřejňováním výsledků těchto testů v měsíčníku dTest (dále jen „časopis dTest“), na webových stránkách a dalšími formami. Publikované testy jsou založeny na objektivitě a nezávislosti a slouží především větší transparentnosti trhu a snazší orientaci spotřebitelů.

1.2. Všeobecné podmínky systému ověřování kvality výrobků a jejich označování Značkou kvality dTest (dále jen „Všeobecné podmínky“) upravují podmínky fungování systému ověřování kvality výrobků a jejich označování Značkou kvality dTest (dále jen „Systém“) a práva a povinnosti účastníků Systému.

II. Účastníci a místní rozsah systému ověřování kvality výrobků a jejich označování Značkou kvality dTest

2.1. Propůjčení práva označovat výrobek Značkou kvality dTest (dále jen „Značka“) je umožněno těm subjektům, jejichž výrobek je v časopise dTest nebo na webových stránkách dTestu ohodnocen na hodnotící škále výrobků v rozpětí 70 % – 100 % a zároveň spadá do třetiny nejlépe hodnocených výrobků v rámci konkrétního testu nebo jednoho testovacího programu v daném roce. Pokud má více výrobků stejné procentuální hodnocení, lze udělit Značku těm, které se hodnocením shodují s posledním výrobkem ve třetině nejllepších.

2.2. Propůjčení práva uvedeného v bodu 2.1. Všeobecných podmínek je možné pouze za předpokladu uzavření licenční smlouvy (dále jen „Smlouva“) s dTestem a dodržování práv a povinností vyplývajících ze Smlouvy, Všeobecných podmínek a Grafického manuálu pro využití Značky (dále jen „Grafický manuál“).

2.3. Na uzavření Smlouvy není právní nárok. dTest je pouze oprávněn při splnění podmínek hodnocení výrobku příslušnému subjektu adresovat návrh Smlouvy.

2.4. Účastníci Systému jsou dTest a fyzické nebo právnické osoby, které uzavřely s dTestem Smlouvu, a subjekty, jimž tyto fyzické nebo právnické osoby poskytly podlicenci k užívání Značky.

2.5. Licenci k užívání Značky lze při splnění podmínek stanovených ve Smlouvě, Všeobecných podmínkách a Grafickém manuálu užít na území České republiky a Slovenské republiky. Nabyvatel je však oprávněn uvést výrobek označený Značkou na trh příslušného státu pouze za předpokladu, že je podle místních účinných právních předpisů subjektem oprávněným výrobek uvedený v čl. V. Smlouvy vyrábět, dovážet či nabízet na území tohoto státu a je jeho oficiálním distributorem.

III. Značka kvality dTest

3.1. Značka umístěná na výrobku nebo obalu výrobku vyjadřuje, že se jedná o výrobek testovaný v příslušném testu uveřejněném v časopisu dTest či na webových stránkách dTestu (dále jen „testovaný výrobek“) s hodnocením v rozpětí 70 % – 100 %, který zároveň spadá do třetiny nejlépe hodnocených výrobků ve smyslu bodu 2.1. Všeobecných podmínek.

3.2. Značka je složena z loga dTestu obsahujícího webovou adresu dTestu a části popisné. Její grafická specifikace a bližší podmínky užívání jsou uvedeny v Grafickém manuálu.

3.3. Část Značky v její popisné části označující název výrobku lze užít jak v české, tak ve slovenské jazykové mutaci, a to ve formě jasného a jednoznačného překladu českého znění názvu uvedeného v čl. V. Smlouvy.

3.4. Značku lze užít v barevné, černobílé a monochromatické variantě dle Grafického manuálu, přičemž žádná část Značky nesmí být průhledná ani jakkoli prosvítat.

3.5. Značka může být Nabyvatelem ve výjimečných případech s ohledem na povahu testovaného výrobku či prostředku užitého k prezentaci testovaného výrobku s předchozím výslovným písemným souhlasem dTestu užita i v jiném provedení než sjednaném v Grafickém manuálu.

Všeobecné podmínky systému ověřování kvality výrobků a jejich označování Značkou kvality dTest

© dTest, o.p.s., únor 2019, www.dtest.cz

3.6. dTest doručí Značku Nabyvateli v elektronické podobě nejpozději do 30 dnů od podpisu Smlouvy oběma smluvními stranami.

IV. Licence

4.1. dTest uděluje Smlouvou Nabyvateli a Nabyvatel od dTestu přijímá oprávnění za podmínek stanovených Smlouvou, Všeobecnými podmínkami a Grafickým manuálem umisťovat, zveřejňovat a vystavovat Značku na výrobku/výrobcih či obalu/obalech výrobku/výrobků uvedeného/uvedených v čl. V. Smlouvy nebo při propagaci výrobku/výrobků uvedeného/uvedených v čl. V. Smlouvy a výlučně k tomuto účelu i Značku rozmnožovat a rozšiřovat, případně ji i sdělovat veřejnosti.

4.2. Licence je poskytována jako licence nevýhradní. dTest je oprávněn vést evidenci účastníků Systému a udělených Značek a informovat veřejnost o hodnocení jednotlivých výrobků. dTest je rovněž oprávněn zveřejňovat v rámci prezentace Systému a Značky výrobky Značkou označené či v souvislosti s ní prezentované. Za účelem evidence a ověření pravosti má každá Značka přiřazeno unikátní identifikační číslo (ID). Při případném zpracování osobních údajů dTest postupuje dle Zásad ochrany osobních údajů umístěných na webových stránkách dTestu.

4.3. Nabyvatel je oprávněn licenci k Značce dále sublicencovat subjektům, které jsou na základě smluvního ujednání s Nabyvatelem oprávněny výrobek uvedený v čl. V. Smlouvy v souladu s bodem 2.5. věta druhá Všeobecných podmínek uvádět na trh nebo jej nabízet s tím, že Nabyvatel v takovém případě je nadále povinen zajistit užití Značky způsobem stanoveným Smlouvou, Všeobecnými podmínkami a Grafickým manuálem. Za porušení smluvních podmínek sjednaných Smlouvou, Všeobecnými podmínkami a Grafickým manuálem subjektem, kterému Nabyvatel licenci sublicencoval, a za škodu v důsledku takového porušení vzniklou odpovídá Nabyvatel, jako by smluvní ujednání porušil sám nebo škodu sám způsobil.

4.4. Licence je při splnění podmínek daných Smlouvou, Všeobecnými podmínkami a Grafickým manuálem udělena:

a) na dobu 12 kalendářních měsíců počínaje kalendářním měsícem zveřejnění výsledku testu výrobku, na který se poskytnutí licence vztahuje, s možností prodloužení o dalších 12 kalendářních měsíců;

b) na dobu 24 kalendářních měsíců počínaje kalendářním měsícem zveřejnění výsledku testu výrobku, na který se poskytnutí licence vztahuje.

U obou variant jsou dány výhrady v bodech 4.7., 4.21. a 10.3. Všeobecných podmínek. Po uplynutí této doby ztrácí Nabyvatel právo Značku jakkoli reprodukovat a šířit. Zároveň ztrácí právo komunikovat jakékoli údaje o testu výrobku, zejména ty, které jsou uvedené v bodu 4.8. Všeobecných podmínek.

Užívání Značky kvality dTest

4.5. Licence dle čl. IV. Smlouvy se vztahuje výlučně k výrobku či výrobkům uvedeným v čl. V. Smlouvy, jejichž test byl uveřejněn v měsíci a roce uvedeném v čl. V. Smlouvy. Značka obsahuje ve své popisné části název výrobku. Značku je možné použít také bez uvedení názvu výrobku, a to přímo na výrobku či jeho obale nebo tam, kde není možná zaměnitelnost s jiným výrobkem. Ve všech ostatních případech je možné užít pouze variantu s uvedením názvu výrobku. Závazné vymezení případů, kdy je výslovně požadováno užití varianty Značky s názvem, je obsaženo v Grafickém manuálu. O tom, zda lze užít variantu bez názvu v případech, kdy není jednoznačné, že výrobek uvedený v čl. V. Smlouvy nelze zaměnit s jiným, rozhoduje s konečnou platností dTest. Proto je v takových případech nutná konzultace s dTestem.

4.6. Nabyvatel je povinen umístit či zveřejnit Značku pouze takovým způsobem, který nebude vyvolávat klamné představy spotřebitele.

4.7. Licence Nabyvatele dle čl. IV. Smlouvy a dle čl. IV. Všeobecných podmínek je platná pouze za předpokladu, že označení, účel, užití a testované a rozhodující vlastnosti výrobku zůstanou stejné, jaké byly v době uskutečnění následně zveřejněného testu testovaného výrobku v časopisu dTest nebo na webových stránkách dTestu. Nabyvatel je zejména povinen neužívat dále Značku v případě, že je na základě rozhodnutí dozorového orgánu rozhodnuto o stažení výrobku z trhu. V případě opakovaného uskutečnění testu testovaného výrobku a nového hodnocení rozdílného od hodnocení v původně

Všeobecné podmínky systému ověřování kvality výrobků a jejich označování Značkou kvality dTest

© dTest, o.p.s., únor 2019, www.dtest.cz

provedeném testu výrobku je za předpokladu, že nové hodnocení dosahuje alespoň kritérií vymezených v bodu 2.1. Všeobecných podmínek, předmětem licenčního oprávnění dle čl. 4.1. Smlouvy s účinností od doručení informace o výsledku nového provedeného testu Nabyvateli. Pakliže nové hodnocení nedosahuje kritérií vymezených v bodu 2.1. Všeobecných podmínek, licenční oprávnění dle čl. 4.1. Smlouvy s účinností od doručení informace o výsledku nového provedeného testu Nabyvateli pozbývá platnosti s výhradou Značek již uveřejněných v hmotné podobě.

4.8. Nabyvatel není oprávněn jakkoli Značku bez výslovného písemného souhlasu dTestu modifikovat. V souvislosti se Značkou ani jinak není Nabyvatel oprávněn jakkoli komunikovat či zveřejňovat výsledky (ani dílčí) testů dTestu. Uvedené se vztahuje i na terminologii testování dTestu s výjimkou názvu výrobku, jeho hodnocení v procentech, počtu výrobků v konkrétním testu a data publikace testu.

4.9. Nabyvatel, jakož i další osoby, jimž byla licence k Značce postoupena, jsou povinni počínat si tak, aby nedocházelo k hmotnému poškozování Značky, ztrátě rozlišovacích schopností Značky dle Grafického manuálu a jinému hmotnému znehodnocení zveřejněné Značky.

4.10. Umístění Značky na výrobku nesmí jakýmkoli způsobem narušit zákonnou informační povinnost Nabyvatele dle zákona č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „ZOS“), a dalších právních předpisů.

Užívání Značky kvality dTest v rámci propagace a reklamy výrobku

4.11. Rozsah možností užití Značky v rámci propagace a reklamy výrobku či výrobků je uveden v Příloze č. 1. Pokud má Nabyvatel Smlouvou uděleno nějaké oprávnění, je povinen jej vykonávat v souladu se Smlouvou, Všeobecnými podmínkami a Grafickým manuálem.

4.12. Značka umístěná na výrobku či v souvislosti s jeho nabízením a prodejem nesmí být jakkoli doplňována ani prezentována takovým způsobem, který by text obsažený ve Značce jakkoli doplňoval, a to zejména způsobem měnícím její smysl a význam. Umístění Značky a související označení výrobku nesmí být zejména v rozporu s pravidly proti nekalé soutěži a zákonem č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy, ve znění pozdějších předpisů. Výslovně se zakazuje používat Značku doplněnou o další nápisy, samostatně bez výrobku, pro který je určena, nebo při porovnání s jinými výrobky.

4.13. Nabyvatel je oprávněn užít Značku v propagačních materiálech, na webových stránkách Nabyvatele či webových stránkách, k jejichž provozování je Nabyvatel oprávněn, nebo při reklamním odkazu, avšak pouze způsobem nevyvolávajícím jakoukoli pochybnost o tom, že se týká pouze testovaného výrobku uvedeného v čl. V. Smlouvy.

4.14. Při užití Značky v síti Internet, a to i postupníkem na základě sublicence udělené Nabyvatelem, je Nabyvatel, respektive jeho postupník, povinen užít Značku tak, aby tvořila aktivní odkaz na webové stránky dTestu, pokud se Nabyvatel s dTestem nedohodne jinak.

4.15. V případě použití Značky v televizním či rozhlasovém vysílání je Nabyvatel povinen poskytnout dTestu kopii konečné verze reklamního spotu nejméně tři pracovní dny před použitím Značky ve vysílání. Při takovém užití Značky musí dbát Nabyvatel na to, aby tón, kontext a celkové vyznění použití Značky nepoškozovalo nebo neznevažovalo dTest ani Systém. dTest si vyhrazuje právo vznést výhradu proti použití Značky v rozporu se Smlouvou, Všeobecnými podmínkami nebo Grafickým manuálem. V takovém případě se Nabyvatel zavazuje spot nepoužít.

4.16. Použití Značky v televizním vysílání je možné za následujících podmínek: Značka bude použita pouze ve vizuální podobě, případně může být doprovázena schváleným hlasovým vysíláním (dále jen „Voiceover“); značka bude zobrazena nejméně po dobu čtyř sekund; při použití Značky musí být jasné, který výrobek Značku získal, a Značka musí být použita právě s tímto výrobkem.

4.17. Použití Značky v rozhlasovém vysílání je možné za následujících podmínek: Značku lze v rozhlasovém vysílání použít pouze pomocí schváleného Voiceover; v rámci reklamy musí být specifikován přesný název výrobku a jeho kategorie (druh).

4.18. Znění Voiceover je následující: „[Kategorie a název výrobku (např. Časopis dTest)] získal Značku kvality dTest za test z [měsíc a rok (např. února 2019)].“ Jiné znění Voiceover je možné použít pouze po předchozí dohodě a schválení ze strany dTestu.

Všeobecné podmínky systému ověřování kvality výrobků a jejich označování Značkou kvality dTest

© dTest, o.p.s., únor 2019, www.dtest.cz

4.19. Nabyvatel není oprávněn v souvislosti s testovaným výrobkem zveřejňovat dílčí pozitivní tvrzení o testovaném výrobku z provedeného testu, jakékoli negativní tvrzení o cizím testovaném výrobku nebo dávat testovaný výrobek do souvislosti s netestovaným výrobkem či výrobkem testovaným v jiném testu. Nabyvatel nesmí užít Značku způsobem, který by mohl vyvolat falešný dojem certifikace jiného druhu.

Zvláštní ustanovení pro poskytnutí licence na potraviny a krmiva pro zvířata

4.20. Pro účely poskytnutí licence na výrobek či výrobky, které jsou potravinou, jejichž složkou či obsahem je potravina nebo které jsou krmivem pro zvířata (dále jen „Zkonzumovatelný výrobek“), se ve vztahu k těmto výrobkům vedle dalších ustanovení Smlouvy a Všeobecných podmínek uplatní rovněž ustanovení bodů 4.21. až 4.23. Všeobecných podmínek jako ustanovení zvláštní, která mají přednost před obecnými ustanoveními Smlouvy a Všeobecných podmínek.

4.21. Licence ke Zkonzumovatelnému výrobku se poskytuje na dobu dvanácti kalendářních měsíců počínaje kalendářním měsícem zveřejnění výsledku testu výrobku uvedeného v čl. V. Smlouvy, na který se poskytnutí licence vztahuje. Po uplynutí této doby ztrácí Nabyvatel právo Značku jakkoli reprodukovat a šířit.

4.22. Licence Nabyvatele dle čl. IV. Smlouvy a dle čl. IV. Všeobecných podmínek je platná pouze za předpokladu, že nedojde ke změně receptury a složení Zkonzumovatelného výrobku, který je licencován, či ke změně dodavatele surovin či místa jejich původu.

4.23. Způsob užití Značky nesmí vzbuzovat dojem, že se Značka vztahuje i na výrobky, jejichž obsah není identický s výrobkem, k němuž se váže licence dle čl. IV. Smlouvy a čl. IV. Všeobecných podmínek.

V. Odměna

5.1. Za poskytnutí licence dle Smlouvy náleží dTestu odměna ve výši a splatnosti stanovené Smlouvou a Přílohou č. 1 Všeobecných podmínek, kde je uveden ceník a jednotlivé varianty použití Značky.

5.2. Uhrazené odměny slouží zejména k zabezpečení financování Systému a jeho propagaci.

VI. Další práva a povinnosti účastníků systému ověřování kvality výrobků a jejich označování Značkou kvality dTest

6.1. Nabyvatel bere na vědomí, že Systém se snaží vytvořit transparentní prostředí spotřebitelského trhu a snaží orientaci spotřebitele a stejně tak je jeho záměrem vytvářet korektní podmínky a vztahy mezi dodavateli zboží a spotřebiteli. Nabyvatel je proto jako účastník Systému za účelem důvěryhodnosti celého Systému povinen dodržovat i základní zásady poctivého obchodního styku a další pravidla chování dle čl. VI. Všeobecných podmínek.

6.2. Nabyvatel bere na vědomí, že je v souvislosti s užíváním Značky zejména zakázáno jakékoli nekalosoutěžní jednání, nepřípustná srovnávací reklama, nabízení a prodej výrobku nebezpečného svou zaměnitelností s potravinou, výrobku porušujícího některá práva duševního vlastnictví a používání nekalých obchodních praktik. Nabyvatel je při užívání Značky povinen plnit veškeré zákonné informační povinnosti a dodržovat zásady poctivosti prodeje výrobků dle ZOS, jakož i další účinné právní předpisy v oblasti ochrany spotřebitele, hospodářské soutěže, regulace reklamy a označování zboží, zejména zákon č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „OZ“).

6.3. V rámci užívání Značky je Nabyvatel povinen postupovat s odbornou péčí a chránit dobré jméno dTestu a řádné fungování Systému a jeho dobrou pověst.

VII. Ukončení platnosti Smlouvy

7.1. Platnost Smlouvy končí:

a) smrtí nebo zánikem Nabyvatele (v tomto případě nepřechází práva a povinnosti z poskytnuté licence na jeho právního nástupce),

b) odstoupením dle čl. VIII. Všeobecných podmínek,

Všeobecné podmínky systému ověřování kvality výrobků a jejich označování Značkou kvality dTest

© dTest, o.p.s., únor 2019, www.dtest.cz

- c) písemnou dohodou smluvních stran ke dni uvedenému v této dohodě nebo
- d) písemnou výpovědí doručenou druhé smluvní straně s výpovědní dobou v délce jednoho kalendářního měsíce, přičemž výpovědní doba počíná běžet od kalendářního měsíce následujícího po kalendářním měsíci, v němž je druhé smluvní straně doručena.

VIII. Odstoupení od Smlouvy a odnětí práva užívání Značky kvality dTest

8.1. Nabyvatel i dTest jsou oprávněni od Smlouvy písemně odstoupit, přičemž účinky odstoupení od Smlouvy nastávají a Smlouva se ruší ode dne doručení odstoupení druhé straně. Odstoupení od Smlouvy ze strany dTestu je vždy spojeno s odnětím práva užívání Značky.

8.2. Nabyvatel je oprávněn odstoupit od Smlouvy:

- a) v případě, že dTest neposkytne Nabyvateli Značku v elektronické podobě ve lhůtě stanovené v bodu 3.6. Všeobecných podmínek, ani v přiměřené dodatečně lhůtě stanovené Nabyvatelem,
- b) nejpozději do sedmi dnů od doručení pozměněného znění Grafického manuálu nebo Všeobecných podmínek dTestem ve smyslu čl. 4.3. Smlouvy a bodu 10.3. Všeobecných podmínek.

8.3. dTest je oprávněn odstoupit od Smlouvy v případě, kdy:

- a) Nabyvatel užívá Značku v rozporu s podmínkami sjednanými Smlouvou, Všeobecnými podmínkami a Grafickým manuálem,
- b) neuhradí odměnu dle čl. VI. Smlouvy ve lhůtě splatnosti,
- c) testované a rozhodující vlastnosti testovaného výrobku přestanou odpovídat vlastnostem, jaké byly v době uskutečnění následně zveřejněného testu výrobku v časopisu dTest nebo na webových stránkách dTestu,
- d) Nabyvatel závažným způsobem poruší své povinnosti vyplývající ze Smlouvy nebo Všeobecných podmínek,
- e) Nabyvatel poškodí dobré jméno dTestu nebo řádné fungování Systému a jeho dobrou pověst.

8.4. dTest je oprávněn odstoupit od Smlouvy i v případě, kdy se jednání uvedeného v bodu 8.3. Všeobecných podmínek dopustí postupník, jemuž byla Nabyvatelem licence ke Značce postoupena.

IX. Náhrada škody a smluvní pokuty

9.1. V případě porušení ujednání o poskytnuté licenci náleží dTestu vůči Nabyvateli smluvní pokuta ve výši 25.000 Kč za každé jednotlivé porušení. V případě porušení jiných smluvních ustanovení náleží smluvní straně smluvní pokuta ve výši 1.000 Kč za každé jednotlivé porušení. dTest nevystupuje jako odborník na výklad právních norem, respektive nepodává závazný výklad právních norem, vylučuje se jeho odpovědnost za škodu způsobenou poskytnutím nesprávné informace nebo škodlivé rady za odměnu ve smyslu § 2950 OZ.

9.2. Smluvní pokuty jsou splatné do 30 dnů ode dne doručení písemné výzvy oprávněné smluvní strany k jejímu uhrazení povinnou smluvní stranou.

9.3. Každá ze smluvních stran je povinna nahradit opačné smluvní straně škodu, kterou jí způsobí porušením svých povinností vyplývajících ze Smlouvy.

9.4. Smluvní strany výslovně sjednávají, že uplatněním smluvní pokuty jednou ze smluvních stran není dotčeno její právo na náhradu škody.

9.5. Smluvní strany sjednávají, že veškeré výzvy zaslané dTestem Nabyvateli v souvislosti s porušením Smlouvy jsou zpoplatněny sankčním poplatkem ve výši 100 Kč splatným na základě výzvy dTestu.

X. Doručování a forma právních jednání

10.1. Smluvní strany dohodly, že doručování v rámci smluvního vztahu se provádí e-mailem či na adresu sídla/místa podnikání stran, jak je uvedeno v záhlaví Smlouvy. Pakliže Všeobecné podmínky stanoví pro úkon účastníků písemnou formu, je platné pouze doručení na adresu sídla/místa podnikání stran. V případě změny adresy sídla/místa podnikání či kontaktního e-mailu jsou účastníci povinni tuto

Všeobecné podmínky systému ověřování kvality výrobků a jejich označování Značkou kvality dTest

© dTest, o.p.s., únor 2019, www.dtest.cz

změnu bez zbytečného odkladu prokazatelným způsobem písemně oznámit druhé smluvní straně. V případě, že adresát písemnosti nebyl zastižen, písemnost se uloží u subjektu provádějícího poštovní přepravu a adresát se vhodným způsobem vyzve, aby si písemnost vyzvedl. Nevyzvedne-li si adresát písemnost do deseti dnů od uložení, považuje se poslední den této lhůty za den doručení, i když se adresát o uložení nedozvěděl. Pokud písemnost není u subjektu provádějícího poštovní přepravu ukládána, považuje se za doručenu dnem následujícím po dni, kdy byla zásilka vrácena zpět odesílateli, a to i když se adresát o tomto doručení nedozvěděl. E-mailová zpráva se má za doručenu dnem jejího odeslání adresátovi na adresu uvedenou ve Smlouvě.

10.2. Písemná forma právních jednání je nezbytná v případě výpovědi či odstoupení od Smlouvy a oznámení jednostranné změny Grafického manuálu či Všeobecných podmínek, jakož i u odsouhlasení užití jiné formy Značky dle bodu 3.5. Všeobecných podmínek. V ostatních případech, zejména u doručení Značky dle bodu 3.9. Všeobecných podmínek, postačí právní jednání uskutečnit formou e-mailové zprávy druhé straně.

10.3. Jakékoli změny a doplňky Smlouvy musí být písemně schváleny jak Nabyvatelem, tak dTestem, s výjimkou změn Grafického manuálu a Všeobecných podmínek, které mohou být dTestem jednostranně měněny. Pakliže Nabyvatel nevyužije svého práva z důvodu jednostranné změny Grafického manuálu nebo Všeobecných podmínek odstoupit od Smlouvy, předmětem licenčního oprávnění dle čl. 4.1. Smlouvy bude s účinností od doručení této změny Nabyvateli Značka v podobě a za podmínek stanovených pozměněným Grafickým manuálem nebo Všeobecnými podmínkami a licenční oprávnění dle staršího znění Grafického manuálu nebo Všeobecných podmínek pozbude platnosti s výhradou Značek již uveřejněných v hmotné podobě.

XI. Výklad některých pojmů

11.1. Nabyvatelem se rozumí prodávající, výrobce, dovozce či dodavatel, jemuž byla Značka propůjčena na základě uzavření Smlouvy, a subjekt, jemuž takovou fyzickou nebo právnickou osobou byla poskytnuta podlicence k užívání Značky. Obsah dalších pojmů, pokud nejsou vysvětleny přímo v textu Všeobecných podmínek, stanoví příslušné účinné právní předpisy, zejména ZOS, OZ, zákon č. 110/1997 Sb., o potravinách a tabákových výrobcích, zákon č. 143/2001 Sb., o ochraně hospodářské soutěže, a zákon č. 121/2000 Sb., autorský zákon, vše ve znění pozdějších předpisů.

11.2. Webovými stránkami dTestu se rozumí webové stránky dTestu nebo webové stránky, k jejichž provozování je dTest oprávněn.

XII. Závěrečná a přechodná ustanovení

12.1. Toto znění Všeobecných podmínek je účinné od 1. února 2019.

12.2. Právní vztahy vzniklé přede dnem účinnosti těchto Všeobecných podmínek se řídí Všeobecnými podmínkami ve znění účinném v okamžiku uzavření Smlouvy, jestliže nebyly nahrazeny novějším zněním Všeobecných podmínek.

**Všeobecné podmínky systému ověřování kvality výrobků a jejich označování
Značkou kvality dTest**

© dTest, o.p.s., únor 2019, www.dtest.cz

Příloha č. 1: Ceník a varianty použití Značky kvality dTest dle jednotlivých kategorií

Délka trvání licence*	Základní balíček	Rozšířený balíček	Neomezený balíček
12 měsíců**	20.000 Kč + DPH	45.000 Kč + DPH	75.000 Kč + DPH
24 měsíců	35.000 Kč + DPH	80.000 Kč + DPH	140.000 Kč + DPH
Prodloužení po 12 měsících	20.000 Kč + DPH	45.000 Kč + DPH	75.000 Kč + DPH

Použití Značky kvality dTest po dobu platnosti licence	Základní balíček	Rozšířený balíček	Neomezený balíček
Na obalu výrobku	x	x	x
POS materiály (vyjma video obsahu)	x	x	x
Jednorázová informace o výsledku testu v novinkách na webu držitele licence.	x	x	x
Jednorázová informace o výsledku testu na soc. sítích držitele licence formou příspěvku (vyjma YT a PPC reklamy)	x	x	x
10 výtisků časopisu dTest s daným testem***	x		
Online video obsah		x	x
Tištěná inzerce + tištěné materiály		x	x
Webové stránky výrobce i prodejců		x	x
E-mailing		x	x
Sociální sítě vč. placené reklamy		x	x
Online marketing, bannerová reklama		x	x
30 výtisků časopisu dTest s daným testem***		x	
TV			x
Rozhlas			x
Billboard a outdoor reklama, dopravní prostředky (včetně digitální verze)			x
50 výtisků časopisu dTest s daným testem***			x

*Délka trvání licence se vždy počítá od data publikace testu v časopise dTest.

**Maximální délka trvání licence je v případě Zkonzumovatelných výrobků 12 měsíců od data publikace testu v časopise dTest.

***Poskytnuto jednorázově v prvním roce trvání licence.